

BIFI Brand Quick Guide



Richtlinien für die Visual Identity des BIFI & seiner Netzwerke.

Das Corporate Design des **Berliner Institut für Innovationsforschung GmbH (BIFI)** steht für Klarheit, Methodik und wissenschaftliche Exzellenz. Unser Erscheinungsbild macht unsere Haltung sichtbar: Wir berichten, ordnen ein und setzen klare Akzente. Um diesen Standard an jedem Touchpoint zu wahren, ist die strikte Einhaltung der folgenden Vorgaben bindend.

1. Farben (Corporate Colors):

Wir arbeiten mit einer bewusst reduzierten, starken Farbpalette. Das BIFI-Rot tritt als Signalgeber auf, Anthrazit bietet die Bühne für Informationen.

- **BIFI-Rot (Primärfarbe):** HEX #dc0e0d
Einsatz: Headlines, Buttons, Icons, Kernaussagen & Akzente.
- **BIFI-Anthrazit (Neutralfarbe):** HEX #3e3e3d
Einsatz: Hintergrund für komplexe Informationen, Fließtexte, ruhige Basis.
- **Weiß:** HEX: #FFFFFF
Einsatz: Text auf dunklen/roten Flächen, maximale Lesbarkeit

2. Typografie

Unsere Typografie ist geradlinig und funktional.

- **Primär- & Sekundärschrift:** Nunito
- **Titel/Überschriften:** Schwarz (extra Fett)
- **Kapitel-/Unterüberschriften:** Ultrafett
- **Fließtext:** Regular
- **Fallback-Schrift:** Arial (Ausschließlich zu nutzen, wenn Nunito technisch nicht verfügbar ist – z.B. in reinen Text-E-Mails. Niemals Nunito & Arial in einem Dokument mischen).

3. Logo & Schutzraum

Das Logo braucht Raum, um zu wirken.

- **Der Schutzraum:** Der Abstand zu anderen Elementen (Texten, Bildrändern) entspricht an allen vier Seiten mindestens der Höhe des Buchstabens 'B' aus dem BIFI-Logo. In diesem Bereich dürfen keine anderen grafischen Elemente ragen.
- **Modifikationsverbot:** Das Logo darf nicht verzerrt, inkomplett oder mit Effekten versehen werden.

4. BIFI Innovationsnetzwerke

Die Netzwerke kommunizieren themenspezifisch in eigenen Farbräumen, bleiben aber in der Struktur (Logoplatzierung, Raster) als Teil des BIFI-Ökosystems erkennbar. Das BIFI-Rot tritt hier in den Hintergrund, um Platz für die individuelle, visuelle Netzwerk-Identität zu schaffen.

- **GAIA-FemTech:**
 - Primärfarbe: Dunkel-Türkis (#02b6cb)
 - Sekundärfarbe: Hell-Türkis (#07ecd8)
 - Akzentfarben: Pink (#f823ff), Rosa (#fa66ff) und Neongelb (#e4ff99)
- **PROMETHEUS-ClimaTech:**
 - Primärfarbe: Erdig-Oliv (#838422)
 - Sekundärfarbe: Grün-Gelb (#e3e75d)
 - Akzentfarben: gelb (#ebf050) und weiß-art (#f4feeb)
- **LUNA-ImmersiveTech:**
 - Primärfarbe: Violett (#a42def)
 - Sekundärfarbe: Dunkelviolett (#6902ac)
 - Akzentfarben: Lila (#bb66f2), weiß-art (#f8edff)
- **ZEUS-ZeroEmissionTech:**
 - Primärfarbe: Azurblau (#005f99)
 - Sekundärfarbe: Petrol (#007a9e)
 - Akzentfarben: Ozonblau (#4a86e8), Eisblau (#8bd4e0), helles Eis (#b6ebf4)

5. Gestaltungs-No-Gos (Don'ts!)

- **Keine verwaschenen Farben:** Die Farben müssen immer in 100% Sättigung stehen (Opazität) – keine Transparenzen!
- **Kein bunter Mix:** Pro Asset (Slide, Kachel) maximal zwei dominierte Farben plus weiß nutzen.
- **Keine Textwände auf Rot:** Das rote Vollfeld ist ausschließlich für Kernaussagen reserviert. Längere Texte und Prozesse gehören auf die anthrazitfarbene 'Bühne'.
- **Kein Text auf unruhigen Bildern:** Fotos müssen bei Textüberlagerung stets mit einer halbtransparenten Overlay-Fläche abgedunkelt werden, um den Lesbarkeitskontrast (WCAG AA) zu sichern.

Pressekontakt

Katharina Jauk

Head of Marketing & Communications / Narrativarchitektin

Als Narrativarchitektin des BIFI übersetzt Katharina Jauk komplexe Forschungsergebnisse und Visionen in greifbare, resonanzstarke Botschaften. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin vereint strategisches Markenmanagement mit visueller Exzellenz und verantwortet die gesamte Corporate Communications, PR sowie das Executive Branding des Instituts. Durch ihren vielseitigen Hintergrund als ausgebildete Fotografin und Redakteurin stellt sie sicher, dass die Themen des BIFI nicht nur gesehen werden, sondern eine nachhaltige Wirkung in der Wirtschaft und Öffentlichkeit entfalten. Für Interviewanfragen, Bildmaterial oder Experten-Statements zu unseren Innovationsnetzwerken ist sie Ihre erste Anlaufstelle.

Kontaktdaten:

- Allgemeine Mail: marketing@bifi-institut.berlin
- Direkte E-Mail: k.jauk@bifi-institut.berlin
- LinkedIn-Vernetzung: [@Katharina Jauk](https://www.linkedin.com/company/katharinajauk)