

BIFI Factsheet



Der strategische Katalysator für Technologietransfer

Das **Berliner Institut für Innovationsforschung GmbH (BIFI)** agiert an der Schnittstelle von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft. Wir übersetzen psychologische Kompetenz und empirische Forschung in konkrete Markterfolge für Startups und KMU. Unser Ziel: Unternehmerische Risiken minimieren und Markterfolge durch harte Daten planbar machen.

BIFI in Zahlen & Fakten:

- **Gründung:** 2010 – erstes Berliner Privat-Institut für Innovationsforschung
- **Standort:** Berlin (Rahnsdorf/Köpenick)
- **Geschäftsführung:** Dr. Anke Skopec (Gründerin, CEO, Head of Research) ausgezeichnet als 'Berliner Unternehmerin des Jahres 2022/23'
- **Zielgruppen:** Technologieorientierte KMU, Startups, Verbände und öffentliche Auftraggeber/Ministerien
- **Fokusmärkte:** Technologie & Digitalisierung, Nachhaltigkeit & GreenTech (Bauwende, Kreislaufwirtschaft), Gesellschaft & Gesundheit (FemTech, Medizin) sowie die Zukunft der Arbeit.

Die Mission: Innovation = Erfindung X Durchsetzung

Deutschland leistet exzellente Grundlagenforschung, scheitert aber oft am Transfer in die wirtschaftliche Anwendung. Das BIFI schließt genau dieses 'Valley of Death' zwischen Labor und Markt. Wir validieren die Marktfähigkeit (Pre-Proof of Concept) von Innovationen, bevor in teure Skalierungsschritte investiert wird. Wissenschaft ist für uns kein akademischer Selbstzweck, sondern der Motor für wirtschaftlichen Erfolg.

Unsere zwei Kernbereiche (Core Business)

1. Research (Wissenschaftliche Marktfähigkeitsanalyse)

Wir führen Full-Service-Studien der psychologischen Nutzer- und Nutzungsforschung durch. Das BIFI liefert evidenzbasierte 'Go/No-Go'-Empfehlungen durch eigens entwickelte und validierte Instrumente:

- **FBI** (Feature Balance Indicator): Verhindert 'Feature Creep' durch datenbasierte Ermittlung der kaufentscheidenden Produktfunktionen.

- **NYPD** (Nine Yards Price Detector): Ermittelt die optimale Preisstrategie und unterscheidet präzise zwischen Umsatz-maximalen und Nutzer-maximalen Preispunkten.
- **CSI** (Customer Selection Insights): Tiefenanalyse der Zielgruppenpsychologie zur passgenauen Aussteuerung der Kommunikation.
- **Qualitätssiegel**: Mit dem Siegel 'Innovation Approved' qualifizieren wir validierte Erfolgsmodelle für den Markt.

2. Netzwerke (Fördermittel- & Netzwerkmanagement)

Wir initiieren, leiten und orchestrieren thematisch fokussierte ZIM-Innovationsnetzwerke, um Akteure aus Wirtschaft und Forschung für gemeinsame FuE-Projekte zusammenzubringen. Unser Portfolio umfasst unter anderem:

- [GAIA](#): die internationale FemTech-Allianz zu Gesundheitsthemen.
- [PROMETHEUS](#): das Netzwerk für nachhaltige Bauinnovationen.
- [LUNA](#): Immersive Technologien für eine inklusive digitale Zukunft.
- [ZEUS](#): das Netzwerk für emissionsfreie Energiesysteme

Historische Meilensteine & Politisches Ökosystem:

Das BIFI vereint die methodische Tiefe eines Forschungsinstituts mit der Agilität einer Agentur. Als stark vernetzter Akteur beobachten wir die Rahmenbedingungen für den Mittelstand nicht nur, wir gestalten sie aktiv mit:

- **2018 – Feedback Factory**: Eröffnung des weltweit 1. Startup-Testkaufhauses, mit einem 2,5 Mio.€ Medienwert wurde sie mit dem Europäischen Innovationspreis Handel ausgezeichnet.
- Mitglied im [Berlin Partner](#) Netzwerk
- Vertretung der Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen im **KMU-Rat des Deutschen Instituts für Normung (DIN)**
- Jury-Tätigkeit im 100-Millionen-Euro schweren [DATI pilot-Programm](#) des BMFTR.
- Aktive Beratung des [Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie](#) (BMWE) in Fragen des Innovations- und Wissenstransfers
- CEO, Dr. Anke Skopec als Vorstandsmitglied der [BVMW-Initiative 'Starke Frauen. Starker Mittelstand'](#)

Pressekontakt

Katharina Jauk



Head of Marketing & Communications / Narrativarchitektin

Als Narrativarchitektin des BIFI übersetzt Katharina Jauk komplexe Forschungsergebnisse und Visionen in greifbare, resonanzstarke Botschaften. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin vereint strategisches Markenmanagement mit visueller Exzellenz und verantwortet die gesamte Corporate Communications, PR sowie das Executive Branding des Instituts. Durch ihren vielseitigen Hintergrund als ausgebildete Fotografin und Redakteurin stellt sie sicher, dass die Themen des BIFI nicht nur gesehen werden, sondern eine nachhaltige Wirkung in der Wirtschaft und Öffentlichkeit entfalten. Für Interviewanfragen, Bildmaterial oder Experten-Statements zu unseren Innovationsnetzwerken ist sie Ihre erste Anlaufstelle.

Kontakt:

Allgemeine Mail: marketing@bifi-institut.berlin

Direkte E-Mail: k.jauk@bifi-institut.berlin

LinkedIn-Vernetzung: [@Katharina Jauk](https://www.linkedin.com/company/katharinajauk)